



Dans le cadre de son partenariat avec l'**UNICEF**, **Amway Europe** soutient la campagne «**One by One**» (Pas à pas) initiée à l'échelle internationale par **Amway** au profit des enfants. L'accent a été mis sur la vaccination, car l'un des objectifs prioritaires de l'**UNICEF** est d'empêcher que plus d'un million d'enfants ne meurent chaque année de maladies que l'on aurait pu prévenir par un vaccin.

Bangladesh : 33,5 millions d'enfants vaccinés contre la rougeole en l'espace de trois semaines



UNICEF/ HQ00-0037/Jim Holmes

L'un des exemples de ce travail mené par l'**UNICEF** est sa campagne de vaccination au Bangladesh.

C'est au Bangladesh qu'a eu lieu, du 25 février au 16 mars 2006, la plus grande campagne de vaccination jamais organisée contre la rougeole dans le monde. On estime qu'environ 33,5 millions d'enfants âgés de 9 mois à 10 ans ont pu être vaccinés pendant ces 20 jours.

Il s'agit de la plus grande opération sanitaire de l'histoire du Bangladesh. Elle a mobilisé environ 50 000 vaccinateurs qualifiés et 750 000 bénévoles qui ont couvert 62 districts et 5 grandes agglomérations. Les vaccinations ont eu lieu dans plus de 100 000 écoles et sur quelque 150 000 autres sites.

«Rares sont les mesures qui ont des retombées aussi positives sur la santé, le bien-être et la survie des enfants que la vaccination. Si le Bangladesh a jamais eu besoin que l'on mobilise tous les efforts possibles pour lutter contre la rougeole – l'une des causes principales de mortalité et de handicap chez les enfants –, c'était bien maintenant», a déclaré Louis-Georges Arsenault, représentant de l'**UNICEF** au Bangladesh.

Cette campagne fait suite à la phase I qui avait été menée en septembre dernier dans deux districts du Bangladesh et avait pour but de vacciner 1,5 million d'enfants. Au cours de cette campagne de trois semaines, près d'1,4 million d'enfants avaient pu être vaccinés, soit 93% des objectifs. D'importantes leçons ont pu être tirées de cette initiative et mises à profit pour élaborer et améliorer la phase II.



UNICEF/ HQ05-1665/Palani Mohan

Au Bangladesh, la rougeole est la cinquième cause principale de mortalité chez les enfants de moins de 5 ans. On estime que 20 000 enfants en meurent chaque année. Près de 70% des enfants de moins de 1 an sont couverts par une vaccination systématique contre la rougeole. Mais le vaccin contre la rougeole n'est efficace qu'à 85% lorsqu'il est fait avant 9 mois, si bien qu'environ 40% des enfants de cette tranche d'âge sont susceptibles d'attraper cette maladie. Cette campagne a été organisée par le Gouvernement du Bangladesh pour donner une deuxième chance aux enfants vulnérables.

Pour couvrir les 33,5 millions d'enfants à vacciner, 40 millions de doses de vaccins contre la rougeole, 40 millions de seringues autobloquantes, 4 millions de seringues réutilisables et 200 000 boîtes sécurisées ont été acquises et mises à disposition. En outre, 455 glacières, 18 000 porte-vaccins et 70 000 sachets de glace ont été livrés, et 400 congélateurs ont été installés dans les districts et sous-districts du pays.



Vacciner un enfant contre la rougeole coûte environ 1 Euro. Ainsi, la simple commande d'une Épingle de Revers «Lily» suffit à protéger deux enfants contre cette maladie mortelle qu'est la rougeole.