

ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ ГЛОБАЛЬНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ AMWAY ПРО ПІДПРИЄМНИЦТВО У 2015 РОЦІ*

Індекс підприємницького настрою у групі українців віком до 35 років дорівнює

50

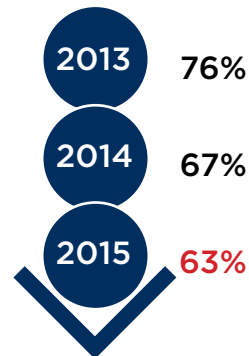
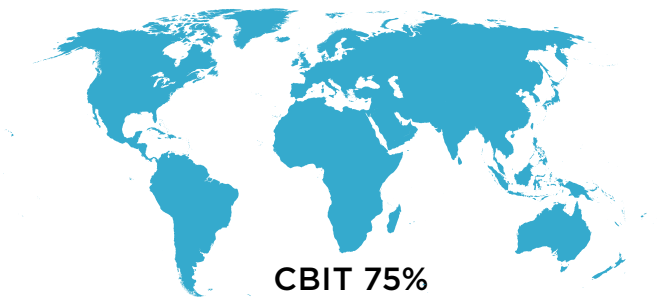
Це максимальний показник серед усіх вікових груп в Україні



Серед опитаних українців лише близько 4% респондентів віднесли себе до числа підприємців

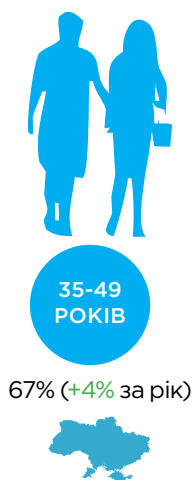
СТАВЛЕННЯ УКРАЇНЦІВ ДО ПІДПРИЄМНИЦТВА

В цілому серед опитаних до підприємництва позитивно ставляться:



63% українців віком до **35** років хочуть почати власний бізнес

МОЛОДІ УКРАЇНЦІ ДЕМОНСТРУЮТЬ БІЛЬШ ПОЗИТИВНЕ СТАВЛЕННЯ ДО ПІДПРИЄМНИЦТВА



* Звіт з Глобального дослідження Amway про підприємництво підготовлено у партнерстві з кафедрою стратегії та організації Технічного Університету Мюнхена, Німеччина. Польові дослідження виконані компанією GfK у травні-серпні 2015 року у 44 країнах серед 49 775 респондентів віком 14-99 років, у тому числі серед 1 002 респондентів в Україні.

НЕЗАЛЕЖНІСТЬ – ГОЛОВНИЙ МОТИВ СТВОРЕННЯ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ У СВІТІ

В УКРАЇНІ ВІД СВОГО БІЗНЕСУ ЧЕКАЮТЬ ГРОШЕЙ, А НЕ НЕЗАЛЕЖНОСТІ

Ключовими очікуваннями від запуску своєї справи в Україні традиційно залишаються:

Перспектива отримання додаткового доходу

Можливість реалізувати свої ідеї

39% УКРАЇНЦІВ НЕ МОЖУТЬ ВИЗНАЧИТИ МОТИВИ ДЛЯ СТАРТУ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ

12% ТИХ, ХТО НЕ ВИЗНАЧИВСЯ, У СВІТІ

Мотиви українців для запуску власної справи:



Можливість додаткового доходу

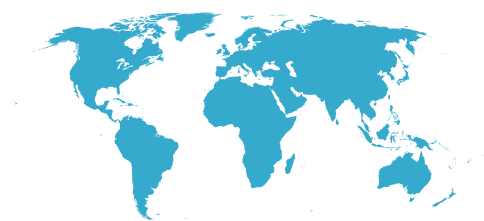
31%



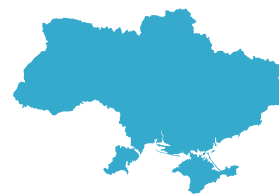
Можливість реалізувати свої ідеї

22%

НЕЗАЛЕЖНІСТЬ ВІД РОБОТОДАВЦЯ ЯК КЛЮЧОВИЙ ФАКТОР ЗАПУСКУ СВОЄЇ СПРАВИ



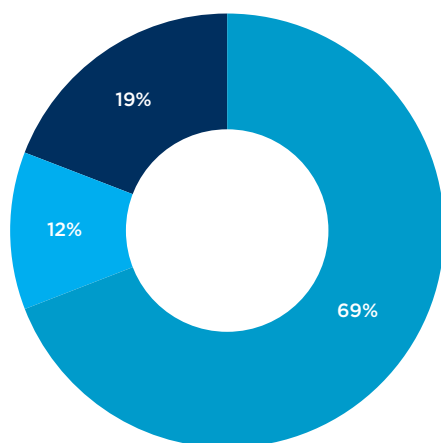
СВІТ 48%



УКРАЇНА 13%

БАР'ЄРИ ДЛЯ ПОЧАТКУ ВЛАСНОЇ СПРАВИ

ЧИ БОЯТЬСЯ В УКРАЇНІ ЗАЗНАТИ НЕВДАЧІ У БІЗНЕСІ:



● ТАК ● НІ ● НЕ ЗНАЮ

Страх зазнати невдачі – це одна з найбільш поширених причин, яку респонденти називають як основну перешкоду для старту власної справи

ЧОГО УКРАЇНЦІ ОСТЕРІГАЮТЬСЯ
НАЙБІЛЬШЕ:



ФІНАНСОВІ ПРОБЛЕМИ
41%



ЗАГРОЗА КРИЗИ
19%



ЮРИДИЧНІ ПОЗОВИ
26%

ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ



ІНДЕКС ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО НАСТРОЮ

Індекс підприємницького настрою (Amway Entrepreneurial Spirit Index, AESI), який цього року вимірювався вперше, в Україні склав

34



Загальний середньосвітовий показник

51



При цьому виразно видно гендерний дисбаланс:

чоловіки
40



жінки
28

Індекс підприємницького настрою Amway базується на теорії запланованої поведінки І. Айзена.

Оцінка проводиться за трьома параметрами:

Бажаність: наскільки респонденти бажають відкрити свою справу

Стійкість до соціального тиску: наскільки респонденти можуть протистояти своєму соціальному оточенню, яке намагається їх відрадити

Здійсненність: наскільки респонденти вважають себе готовими до початку підприємницької діяльності

ПІДРАХУНОК ІНДЕКСУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО НАСТРОЮ В УКРАЇНІ:

$$(42\% + 32\% + 28\%) / 3 = 34$$

БАЖАНІСТЬ

СТІЙКІСТЬ

ЗДІЙСНЕННІСТЬ

“

Працюючи щоденно з незалежними підприємцями в Україні, я помічаю, що дуже багато людей і зараз, за нинішніх непростих умов, готові працювати багато і сумлінно. Все, що на мій погляд, потрібно для подальшого розвитку бізнесу в Україні, – це гарна, збалансована регулятивна система, підтримка держави та зменшення бюрократії.

”



Томаш Мурас

Генеральний директор компанії «Емвей Україна»