

БРЕНДЫ TRUVIVITY И HYDRA-V НА СТРАНИЦАХ ГЛЯНЦЕВЫХ ЖУРНАЛОВ

**AMWAY — ЛИДЕР
КОРПОРАТИВНОЙ
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ**

**СТИВ ВАН АНДЕЛ:
ЦИТАТЫ
О ПРОЕКТЕ DEM**

**МАСТЕР-КЛАСС:
НОВОГОДНИЕ
ПРИЧЕСКИ**

**ПРОГРАММА «МАМА-
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ»:
УСПЕХ И ПОПУЛЯРНОСТЬ**

Дорогие Независимые предприниматели Amway!

В октябре в «Лужниках» состоялся Лидерский форум: почти 8 тысяч человек приняли участие в этом мероприятии, чтобы встретиться с партнерами, узнать о стратегии развития бизнеса и новостях компании. По отзывам многих, эта встреча стала одним из лучших мероприятий этого года.

Я до сих пор не могу поверить, что выступала перед такой масштабной и требовательной аудиторией. Но в момент выступления я не волновалась, потому что передо мной стояла очень понятная задача: рассказать Независимым предпринимателям Amway о том, кто и как влияет на репутацию компании и как мы вместе можем улучшать нашу репутацию в глазах представителей власти, партнеров, потребителей и общества.

Независимые предприниматели — основа бизнеса Amway, ее движущая сила, опора нашего общего дела. Принимая то или иное решение, я задаю себе вопрос: как в данный момент я помогаю партнерам компании улучшить их бизнес и сделать жизнь людей еще лучше? Если действие согласуется с целью, значит, мы движемся в правильном направлении.

За прошлый год мы добились хороших результатов: в СМИ вышли более 2 тысячи публикаций о компании, ее продукции, о ключевых запусках, например ARTISTRY HYDRA-V™ и TRUVIVITY™ от NUTRILITE™, о благотворительных проектах Amway, которые мы реализовали в рамках деятельности фонда Amway «В ответе за будущее».

Я уверена, что, несмотря на непростую экономическую ситуацию в России и в мире в целом, только вместе мы сможем достичь прекрасных бизнес-результатов. И, конечно, мы будем помогать другим людям: приемным детям адаптироваться в своей новой семье по программе «С любовью к детям», мамам с детьми начать свой семейный бизнес в рамках программы «Мама-предприниматель», а также сделать нашу планету чище с помощью акции «Чистый берег = чистая вода».



Буду рада, если очередной выпуск нашего журнала будет полезен, и вы узнаете о том, какие интересные публикации выходили о компании и ее продуктах в федеральной и региональной прессе в прошлом квартале, а также о том, какие проекты мы вместе делаем в области благотворительности.

Анна СОШИНСКАЯ,
директор по внешнекорпоративным
связям «Amway Россия»

Найти и скачать журнал «РЯмая речь» вы можете на официальном сайте компании Amway Russia <http://www.amway.ru/> в разделе «О компании / Amway в мире / Amway в России / Amway». Полные версии материалов из федеральных изданий доступны по ссылкам в электронной версии журнала.

Мы будем рады получить от вас обратную связь. Свои замечания и предложения по содержанию журнала присылайте на e-mail: tatyana_shibanova@amway.com



Пусть говорят

- 2** Amway — лидер корпоративной благотворительности
- 3** Бьюти-премия Allure
- 4** Воспитать счастливого ребенка
- 6** «С любовью к детям»: благотворительные товары
- 7** Как мама может стать предпринимателем?
- 10** Стив Ван Андел: цитаты о проекте DEM

Глянец

- 12** Artistry Hydra-V™: искренние впечатления
- 14** Секретный сад Truvivivity™
- 16** Новогодние прически
- 18** Секрет идеального макияжа

Стиль жизни

- 20** Продукты, которые делают нас счастливыми
- 22** Реальное усыновление
- 24** A-GEN — проект для молодого поколения НПА

Корпоративный журнал Компании AMWAY № 3/2015
Выходит 3–4 раза в год, тираж 999 экз.
Распространяется бесплатно среди Независимых предпринимателей Амвэй

Адрес редакции:
ООО «Амвэй», 127018, Москва, Сушевский вал, 18, бизнес-центр «Новосущевский»
(Анна Сошинская, директор по внешнекорпоративным связям)
Телефон: (495) 981-4000
Главный редактор: Анна Сошинская

Выпускающий редактор:
Евгения Соколовская
Дизайн и верстка: Альфия Ишметова
Корректор: Татьяна Ионкина
Препресс: Алексей Балтулин

Редколлегия:
Татьяна Шибанова
Екатерина Ситникова
Нателла Имамова



AMWAY — лидер корпоративной благотворительности

25 НОЯБРЯ В ЗДАНИИ МОСКОВСКОГО МУЗЫКАЛЬНОГО ТЕАТРА «ГЕЛИКОН-ОПЕРА» СОСТОЯЛАСЬ ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ VIII ЕЖЕГОДНОГО ПРОЕКТА «ЛИДЕРЫ КОРПОРАТИВНОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ 2015». ЭТО СОВМЕСТНЫЙ ПРОЕКТ ФОРУМА ДОНОРОВ, МЕЖДУНАРОДНОЙ СЕТИ АУДИТОРСКО-КОНСАЛТИНГОВЫХ ФИРМ PWC И ДЕЛОВОЙ ГАЗЕТЫ «ВЕДОМОСТИ», КОТОРЫЙ ВЫЯВЛЯЕТ ЛУЧШИЙ ОПЫТ СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ В ОБЛАСТИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ, ЧТОБЫ РАССКАЗАТЬ О НЕМ БИЗНЕСУ, ВЛАСТИ, ОБЩЕСТВУ И СМИ.



В 2015 году в исследовании участвовали 65 российских и международных компаний с оборотом более 100 млн рублей, осуществляющих свою благотворительную деятельность на территории России.

В рамках конкурса 2015 года компания Amway получила специальный приз «За эффективность управления благотворительными программами». Полученная награда свидетельствует о том, что компания и благотворительный фонд Amway «В ответе за будущее» максимально эффективно организуют процесс благотворительной деятельности и правильно расходуют привлеченные средства.

В прошлом году компания Amway получила специальный приз газеты «Ведомости» за «Наибольший прогресс». Данные достижения означают, что благотворительная программа «С любовью к детям» и фонд «В ответе за будущее» высоко оцениваются не только нашими жертвователями и волонтерами, но и представителями профессионального сообщества.

БЬЮТИ-ПРЕМИЯ ALLURE BEST OF BEAUTY 2015

Н овинка этой осени — коллекция средств для глубокого увлажнения кожи ARTISTRY HYDRA-V™ — не успела выйти на российский рынок, как получила первую престижную награду. Обогащающий гель-крем ARTISTRY HYDRA-V™ был удостоен звания одного из лучших косметических средств для лица 2015 года и получил заветную статуэтку Allure. Церемония награждения состоялась 13 октября: на протяжении года более 3500 косметических средств проходили тщательные испытания команды журнала Allure и специально созданного экспертного совета — звездных гостей редакции и топ-визажистов. По итогам этого отбора был сформирован список лучших средств года, который включил в себя 245 бьюти-новинок, успешно справившихся с существенными проблемами и доказавших свою эффективность. Узнать подробности и ознакомиться с полным списком победителей вы можете в ноябрьском выпуске журнала Allure.



ЭКСПЕРТИЗА РОССИЙСКОГО РЫНКА

Компания Amway второй год подряд входит в престижный рейтинг крупных российских компаний «Эксперт-400». Рейтинг наиболее развитых игроков национального рынка формируется журналом «Эксперт». Специалисты определяют место той или иной компании в рейтинге путем ранжирования по объему реализации продукции. Несмотря на нестабильный экономический период, объем реализации продуктов Amway по сравнению с 2014 годом изменился не сильно и в 2015-м составил 18153,89 миллиона рублей.



ЛУЧШИЙ ВЫБОР ДЛЯ УВЛАЖНЕНИЯ КОЖИ

Новая сыворотка для лица ARTISTRY HYDRA-V™ вошла в рейтинг лучших средств для увлажнения кожи по версии портала Marie Claire. Вот что пишет о нашем продукте специальный корреспондент Marie Claire Инна Логунова: «У меня смешанная кожа, и увлажняющие средства я выбираю довольно придирчиво: они должны быть легкой текстуры, быстро впитываться и не оставлять жирного блеска. Первым знакомством с HYDRA-V™ я осталась довольна: всем этим требованиям сыворотка соответствовала и действительно эффективно увлажняла кожу. Летом я бы даже могла обойтись ей одной, но в холодное время ее недостаточно, поэтому своими обычными дневными и ночными кремами я не пренебрегала. ARTISTRY HYDRA-V™ не только увлажняет, но и улучшает цвет лица. Итоговая оценка — твердая пятерка».





Воспитать счастливого ребенка

23 И 24 НОЯБРЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД АМВАУ «В ОТВЕТЕ ЗА БУДУЩЕЕ» ОРГАНИЗОВАЛ В АСТАНЕ УНИКАЛЬНЫЙ ТРЕНИНГ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ДОМОВ РЕБЕНКА КАЗАХСТАНА. ЕГО ОСОБЕННОСТЬ В ТОМ, ЧТО ЭТО ПЕРВЫЙ СЕМИНАР НА ТЕМУ ПОДГОТОВКИ ДЕТЕЙ-СИРОТ К ПЕРЕДАЧЕ НА ВОСПИТАНИЕ В СЕМЬИ. МЕРОПРИЯТИЕ БЫЛО ОРГАНИЗОВАНО ПРИ АКТИВНОЙ ПОДДЕРЖКЕ МИНИСТЕРСТВ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ, ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РК И СТАЛО ЗНАКОВЫМ ЭТАПОМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ «С ЛЮБОВЬЮ К ДЕТАМ» В КАЗАХСТАНЕ.

Ведущими семинара стали эксперты фонда Amway «В ответе за будущее»: тренеры Дина Магнат, мама, усыновившая двоих детей, и Елена Соловьева, многодетная мама, также усыновившая двоих детей. Семинар был организован в формате тренинга с использованием упражнений, работы в мини-группах и дискуссий.

НЕ ЛЕЧИТЬ, А ВОСПИТЫВАТЬ

В домах ребенка Казахстана живут дети от 0 до 3 лет, они входят в ведение Министерства здравоохранения, поэтому все руководители домов ребенка — врачи, и основной акцент в этих учреждениях делается на лечение, а не на воспитание детей. Именно с этой установкой на лечение, а не воспитание и развитие слушатели

изначально пришли на тренинг. Очень приятно, что уходили они с семинара с совершенно другими мыслями: о том, что нужно думать не только о физическом, но и о психологическом здоровье ребенка, не только лечить, но и воспитывать, что детей до трех лет нужно не только кормить, одевать, менять им подгузники, но и общаться с ними, разговаривать

ОБЩЕСТВЕННЫЙ РЕЗОНАНС

Интересно, что тема психологической поддержки ребенка при устройстве его в семью вызвала бурный общественный резонанс. В течение трех дней после завершения тренинга статьи об этом появились в 20 СМИ, включая журналы Forbes и «Караван», а также в лентах информагентств. Это является доказательством социальной важности вопроса семейного устройства детей-сирот и того, насколько необходима реализация программы «С любовью к детям» в Республике Казахстан.

и заниматься. Ведь психологическое здоровье детей — это основа их успешного пути в жизни. И как только малыш оказывается в доме ребенка, нужно сразу о нем заботиться, чтобы минимизировать причиненную ему психологическую травму.

ПОДГОТОВКА К ЖИЗНИ В СЕМЬЕ

В Казахстане, так же, как и в России, активно усыновляют маленьких детей без выявленных ограничений по здоровью. В системе сиротских учреждений, как правило, остаются самые сложные группы: дети с различными нарушениями в развитии, дети с ограниченными возможностями здоровья и также так называемые сиблинги.

Сиблинги — это братья и сестры, часто разного возраста, в разное время изъятые из кровных семей. Их всегда стараются отдавать в одну семью, в некоторых регионах запрещено разделение братьев и сестер: если человек хочет усыновить одного ребенка, он должен взять и другого. Будущие приемные родители не всегда готовы принимать сразу несколько детей, особенно если они разного возраста или если их трое или четверо. Из-за этого сиблинги тоже часто остаются в домах ребенка, а потом переходят в детские дома.

В этой ситуации очень важно правильно работать с будущими приемными родителями, чтобы максимально успешно устраивать в семьи

детей из сложных групп. В отличие от России, где прохождение школы приемных родителей является обязательным условием, чтобы взять на воспитание ребенка из детского дома, в Казахстане такого требования нет. Более того, практически нет и самих школ приемных родителей. Те люди, которые хотят ими стать, в результате не получают никаких предварительных знаний о психологии детей-сирот, о том, как их правильно воспитывать, какие приемы с ними работают, а какие нет. Именно поэтому в следующем году фонд «В ответе за будущее» будет давать на территории Казахстана гранты не только на сопровождение приемных родителей, но и на их предварительную подготовку.

Второй стороной медали является подготовка самих детей к тому, что они станут воспитываться в семье. Если в доме ребенка этому уделяется внимание, то дети легче адаптируются в семьях, родителям будет проще найти с такими детьми общий язык. Доказано, что, когда встречаются предварительно подготовленные дети с хорошо подготовленными родителями, ситуации вторичного сиротства (возвратов детей) практически не возникают. Прошедший в Казахстане тренинг был направлен именно на то, чтобы помочь главам домов ребенка создать в своих учреждениях систему подготовки детей к усыновлению. Мы считаем, что это очень важный шаг на пути решения проблемы социального сиротства в Республике Казахстан.

КОМУ AMWAY ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ГРАНТЫ В КАЗАХСТАНЕ

Фонд «В ответе за будущее» распространил деятельность по программе «С любовью к детям» на Казахстан в начале этого года. В ходе конкурса грантовых проектов по сопровождению детей-сирот было получено 11 заявок и поддержан проект НОУ «SOS Детская деревня Астана». В следующем году конкурс в Республике Казахстан будет продолжен, а его тематика расширена: гранты будут предоставляться не только на профессиональное сопровождение приемных семей, но и на развитие школ приемных родителей.



Что такое «С ЛЮБОВЬЮ К ДЕТЯМ?»

Amway

В ОТВЕТЕ
ЗА БУДУЩЕЕ



ЭТО ПРОГРАММА
ПО ПРОФИЛАКТИКЕ ВТОРИЧНОГО
СИРОТСТВА И УКРЕПЛЕНИЮ
СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ.
МЫ ПОМОГАЕМ ПРИЕМНЫМ
СЕМЬЯМ ИЗБЕЖАТЬ ВОЗВРАТА
ДЕТЕЙ В ДЕТСКИЕ ДОМА,
ДАТЬ ИМ БУДУЩЕЕ, ЛЮБОВЬ
МАМЫ И ПАПЫ, ШАНСЫ
НА СЧАСТЛИВУЮ ЖИЗНЬ.

КАК Я МОГУ ПОМОЧЬ?

ПОКУПАЙТЕ БЛАГО- ТВОРИТЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ

СИСТЕМА АВТОПОЛИВА

Артикул: 301756RU
Цена: 350 руб.

ОБЕРТОЧНАЯ БУМАГА

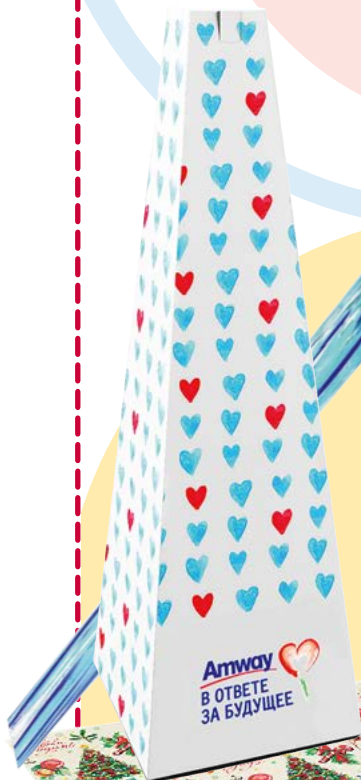
Артикул: 301863RU
Цена: 240 руб.

МЯГКАЯ ИГРУШКА

Артикул: 302008RU
Цена: 450 руб.

ПЕНАЛ

Артикул:
302054RU
Цена: 350 руб.





Как мама может стать **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕМ**

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПОДДЕРЖКА СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ — БАЗОВЫЕ ПРИНЦИПЫ КОМПАНИИ AMWAY. ПРОЕКТ «МАМА-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ» — ОДНО ИЗ ВАЖНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ НАШЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПОДДЕРЖКЕ САМОЗАНЯТОСТИ, МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И, МЫ НАДЕЕМСЯ, БОЛЕЕ МАСШТАБНОЙ ЖЕНСКОЙ САМОРЕАЛИЗАЦИИ.

В течение нескольких лет специалисты компании Amway совместно с ВЦИОМ проводили исследование потребностей женщины и искали ответ на вопрос: почему женщины боятся заниматься малым бизнесом, что им мешает его начать? Самые распространенные причины отказа от самостоятельного заработка — это отсутствие стартового капитала и специального образования.

Чтобы помочь активным девушкам преодолеть эти преграды, компанией Amway совместно с ведущими вузами страны был разработан проект «Мама-предприниматель». В рамках проекта мы оплачиваем затраты на обучение и проводим для девушек бесплатные курсы «Основы предпринимательской деятельности». Это вузовский курс, который дает навыки тайм-менеджмента, бизнес-планирования, управления финансами и многие другие знания, необходимые для самостоятельного веде-

ния бизнеса. В дополнение к этому мы предлагаем слушательницам курсов лекции успешных женщин, которые рассказывают о подводных камнях в бизнесе. Девушки работают со стилистами и тренерами, создавая стиль деловой женщины и адаптируясь к новой роли. Кроме того, мы привлекаем к процессу обучения девушек представителей власти, которые рассказывают о формах государственной поддержки малого бизнеса. После двух с половиной месяцев обучения женщинам выдается документ, подтверждающий прохождение курса, и каждая из них получает возможность развивать свое дело — бизнес своей мечты.

Подробнее о программе
«Мама-предприниматель»
в Южном регионе России
читайте на портале
«Эксперт ЮГ»:
expertsouth.ru



КОЛЫБЕЛЬ ИЛИ КАРЬЕРА: КОМПРОМИСС ВОЗМОЖЕН

Автор: Ирина Чечурина

Автор статьи взяла несколько интервью у молодых мам, которые открыли свой успешный бизнес благодаря программе «Мама-предприниматель».

— Я с огромным удовольствием ходила беременная, и, когда дети родились, тоже полностью была поглощена материнством, — делится многодетная мама Ангелина Кувшинова. — Но хватило меня ровно на полтора года, потом заданный круг стал раздражать, захотелось активности за пределами дома. Последней каплей стало лето, проведенное на даче, где вместе с племянниками под моим присмо-

тром было восемь детей. В сентябре я сказала: «Все, иду учиться!» Программа «Мама-предприниматель» полностью поменяла мою жизнь.

Став победительницей конкурса с проектом «Соляные пещеры», весной 2015 года Ангелина открыла оздоровительный комплекс с комнатами галотерапии. А началось все с того, что подобные процедуры понадобились ее ребенку. Не найдя приемлемого варианта на стороне, заботливая мама решила создать его своими руками.

САМА СЕБЕ ХОЗЯЙКА

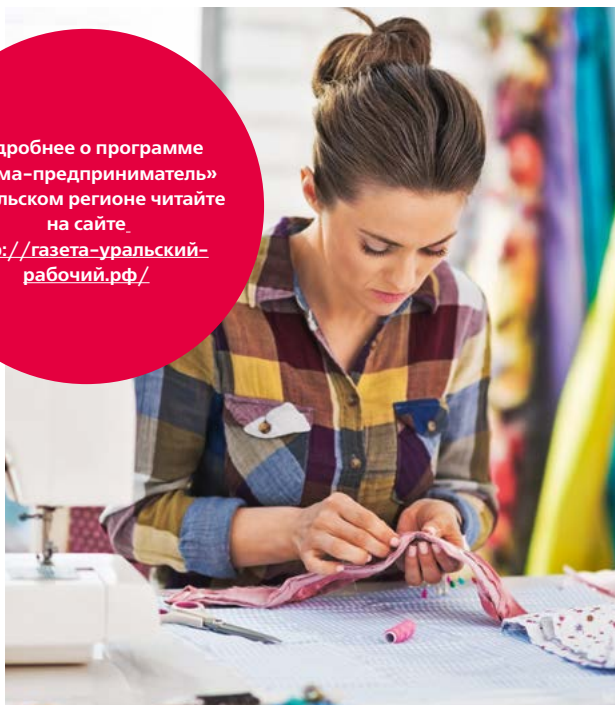
Автор: Ирина Артемова

В УрФУ стартовала программа «Мама предприниматель-2015». Обучиться основам предпринимательской деятельности изъявили желание 60 екатеринбурженок. В основном это женщины, находящиеся в отпуске по уходу за малолетними детьми.

— Мы можем оказывать только нефинансовую поддержку: обучать, консультировать, помогать искать партнеров, заказчиков, — пояснила директор фонда «Екатеринбургский центр развития предпринимательства» Юлия Малоземова. — А у программы «Мама-предприниматель» есть и финансовая составляющая: лучший бизнес-план в итоге получает 200 тысяч рублей на открытие предприятия.

Прошлогодняя выпускница программы Анастасия Талышкина, получившая 200 тыс. на создание и развитие производства низкокалорийных сладостей без муки, сахара и масла, сумела за год не только создать предприятие, но и заинтересовать своей технологией кондитеров чуть ли не из 12 городов, которые готовы купить у нее франшизу.

Подробнее о программе «Мама-предприниматель» в Уральском регионе читайте на сайте <http://газета-уральский-рабочий.рф/>





В МОСКВЕ ОТКРЫЛИСЬ БИЗНЕС-КУРСЫ ДЛЯ МАМ

Не стоит считать декретный отпуск потерей времени: теперь он может стать новым стартом. В Высшей школе экономики начался уже второй бесплатный курс основ предпринимательства для женщин. В рамках социального проекта «Мама-предприниматель» 50 москвичек узнают о том, как правильно открыть свой бизнес, а значит, проводить больше времени с семьей и не перепоручать воспитание детей бабушкам и няням. До конца ноября мамы успеют узнать об основах бизнес-планирования, о налогообложении малого бизнеса, о том, как правильно распределить свое время и ресурсы, защитят свой проект и примут участие в конкурсе бизнес-планов. А главный приз — грант в размере 200 000 рублей на реализацию своей бизнес-идеи. «Проект даст участницам возможность сочетать заботу о семье с профессиональной самореализацией, начав свое дело, а значит, работая по гибкому графику, — уверена Юлия Уракчева, руководитель проекта «Мама-предприниматель». — За два года проекта в пяти городах обучение прошли около 450 женщин».

Подробнее о программе
«Мама-предприниматель»
в Москве читайте
на сайте
<http://www.goodhouse.ru/>

В НОВОСИБИРСКЕ ОПРЕДЕЛЕН ЛУЧШИЙ ПРОЕКТ МОЛОДЫХ БИЗНЕС-МАМ

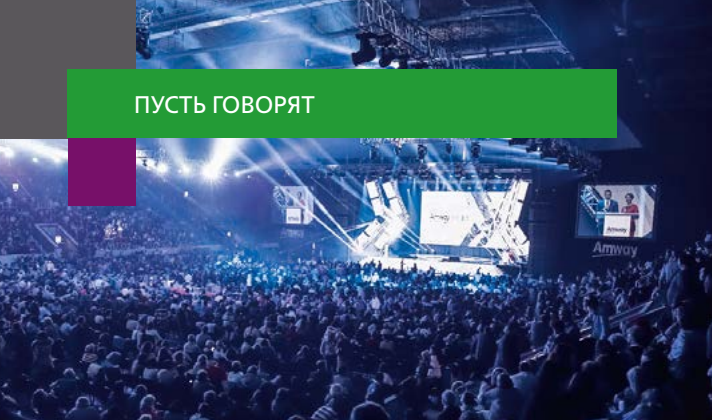
Молодые предпринимательницы, имеющие детей, представили жюри свои бизнес-разработки. В Новосибирске выбрали победительницу, которая получила деньги на развитие своего дела.

Жительница Новосибирска Наталья Сунгурова станет обладательницей гранта в размере 200 тысяч рублей — ее проект производства магнитных досок и стен стал лучшим в конкурсе «Мама-предприниматель». Проект заключается в запуске производства магнитных досок, магнитных карточек и магнитных стен для взрослых, детей и коррекционных педагогов. По данным организаторов, всеми этапами производства Наталья собирается заниматься сама, а грант пойдет на покупку оборудования для производства.

Напомним, годом ранее в Новосибирске в этом конкурсе победила молодая мама, придумавшая мягкую обувь для маленьких детей «Босоногая обувь». До победы в конкурсе бизнесвумен шила мягкую обувь для гармоничного развития ребенка (имеет аналоги только в Австралии и Германии), но грант помог ей с запуском промышленного производства.

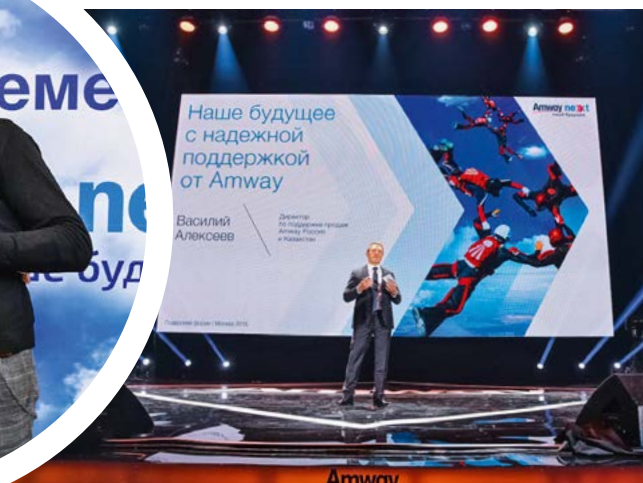
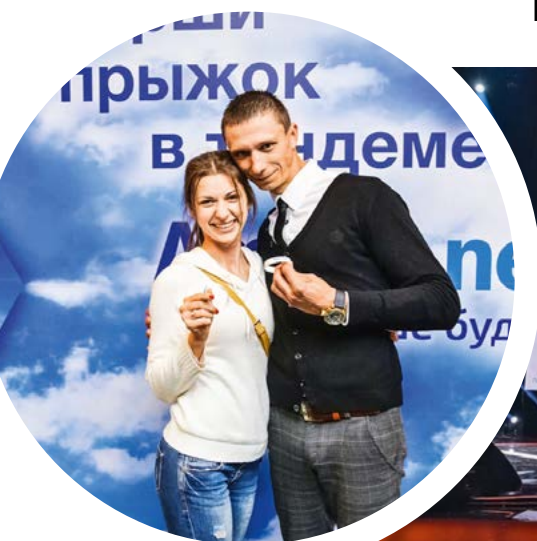


Подробнее о программе
«Мама-предприниматель»
в Новосибирске читайте
на сайте:
<http://nsk.dk.ru/>



СТИВ ВАН АНДЕЛ: цитаты о проекте DEM

С 9 ПО 11 ОКТЯБРЯ 2015 ГОДА В МОСКВЕ ПО УЖЕ СЛОЖИВШЕЙСЯ ТРАДИЦИИ ТРЕТИЙ ГОД ПОДРЯД ПРОШЛА СЕРИЯ МЕРОПРИЯТИЙ: ЗАСЕДАНИЕ РОССИЙСКОГО КОНСУЛЬТАТИВНОГО СОВЕТА БРИЛЛИАНТОВЫХ ЛИДЕРОВ, СЕМИНАР НОВЫХ ПЛАТИНОВЫХ ЛИДЕРОВ, ГАЛА-УЖИН И ЛИДЕРСКИЙ ФОРУМ AMWAY. В ЭТОМ ГОДУ ТОРЖЕСТВЕННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПОСЕТИЛ ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ AMWAY СТИВ ВАН АНДЕЛ. ПРИВОДИМ САМЫЕ ВДОХНОВЛЯЮЩИЕ ЦИТАТЫ ИЗ ЕГО ВЫСТУПЛЕНИЙ.



«Те, кто только начинает расти вместе с компанией, должны демонстрировать положительную тенденцию. Чтобы подняться до Платинового уровня, необходимо привлекать в бизнес новых людей, чтобы развивать его. Это амбициозная задача, и мы готовы помочь в ее реализации на всех уровнях».

«В рамках проекта DEM мы сосредоточились на Платиновом уровне и хотим увеличить его вдвое в течение следующих 10 лет и, соответственно, увеличить продажи в два раза. Для нас очень важно поддерживать тех, кто уже работает с нами, обеспечивать продвижение их бизнеса, чтобы он приносил им успех».



«Я хотел бы отметить заслуги наших сотрудников и предпринимателей, ведь успешность российского рынка во многом зависит от каждого из вас. Сейчас довольно сложные времена, но вы продолжаете работу, продолжаете развивать наш бизнес. Спасибо вам!»



ARTISTRY HYDRA-V™:

на страницах
глянцевых
журналов



ЛЕТОМ ЭТОГО ГОДА В LE CRISTAL RESORT&SPA В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ ПРОШЛА ПРЕЗЕНТАЦИЯ НОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ УВЛАЖНЯЮЩИХ СРЕДСТВ ARTISTRY HYDRA-V™. МЕРОПРИЯТИЕ ПОСЕТИЛИ ЖУРНАЛИСТЫ И РЕДАКТОРЫ ВЕДУЩИХ ГЛЯНЦЕВЫХ СМИ. И ВОТ РЕЗУЛЬТАТ: МНОГОЧИСЛЕННЫЕ ПУБЛИКАЦИИ О НАШЕЙ КОЛЛЕКЦИИ, ЭКСПЕРТНЫЕ ОТЗЫВЫ И ВОСТОРЖЕННЫЕ ОПИСАНИЯ. МЫ РАДЫ, ЧТО ПРЕДСТАВИТЕЛИ ПРЕССЫ ПО ДОСТОИНСТВУ ОЦЕНИЛИ НАШ ПРОДУКТ!



В ОДЕЖДЕ! КОСМЕТИКА НА СКОРО! КОСМЕТИКА НА СКОРО! КОСМЕТИКА НА СКОРО!

FASHION & BEAUTY В НОМЕРЕ Татьяна Давыдова Светлана Калмыкова ГОТИЧЕСКИЙ СПОРТ! Стартовая СТРАНИЦА

КРАСОТА ДАВЛЕСТ 2 КОСМЕТИКА НА СКОРО! 3 4 ЧИСТЫЙ ГЕЛОНИМ 5

6 7 8 9 10 Colgate МЕЖДУ СТРОК

ДОРОГОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ СЕМЕЙНЫЙ ОТПУСК 10 ПРЯМЫХ СОВЕТОВ СОПЕЧАНАЯ ЭНЕРГИЯ

SHOP & GO ГИД ПО ТРЕНДАМ ОСЕНЬ-ЗИМА 2015-2016 БОЛЬШАЯ перемена

BEAUTY ПАРЮРТ НОВАЯ ЭРА увлажнения СВОТЕНЬ

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИЗДАНИЯ

ИЗМЕНЕНИЯ В КОСМЕТИКЕ КОСМЕТИКА НА СКОРО!

Собака 153 УЛЬЯНА СЕРГЕНКО и Фрол Буринский ГОРОД ПЕСУ

ЭНЕРГИЯ ВОДЫ

marie claire ЛADIES ONLY НАЧАТЬ ПОСЛЕ 30 НОВЫЙ КАРЬЕРНЫЙ ТРЕНД

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ИЗДАНИЯ

FIVE O'CLOCK

GRATIA ЕЖЕДНЕВНЫЙ КУРАЖ КИМ КАРДАШ

COSMOPOLITAN Beauty КЛИК ДУШИ КАКУЮ КОСМЕТИКУ ЗАКАЗЫВАТЬ ЗАРУБЕЖОМ

allure Beauty 10 МИНУТ О КОНТРАКЦИИ: ВПЕЧАТЛИВАЮТ ПРАВДУ 22 УРОК ХИМИИ

1 2 3 4 НОВИНКИ КОСМЕТИКИ НАши выборы

ЗАЩИТА от солнца ТУШИТЕ СЕТЬ



Инновационная система увлажнения кожи **TRUVIVITY™**

22 ОКТЯБРЯ КОМПАНИЯ AMWAY И БРЕНД NUTRILITE™ СОБРАЛИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ВЕДУЩИХ РОССИЙСКИХ ИЗДАНИЙ И ЗВЕЗД В ГАЛЕРЕЕ ИСКУССТВ ЗУРАБА ЦЕРЕТЕЛИ, ЧТОБЫ ПОЗНАКОМИТЬ ИХ С НОВИНКОЙ — ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМОЙ УВЛАЖНЕНИЯ КОЖИ TRUVIVITY™.



ВЕДУЩИЕ ЭКСПЕРТЫ

Презентация проходила под чутким руководством ведущих экспертов NUTRILITE™ — нашей любимой телеведущей и врача-диетолога Юлии БАСТРИГИНОЙ и Александры ГОИТ, врача дерматолога-косметолога, эксперта по косметике для ухода за кожей лица ARTISTRY™. Они рассказали журналистам крупнейших российских изданий и приглашенным звездам о правилах поддержания естественной красоты изнутри, о комплексном подходе к увлажнению кожи и уникальных ингредиентах системы TRUVIVITY™ от NUTRILITE™.



УСПЕХ И ПОПУЛЯРНОСТЬ

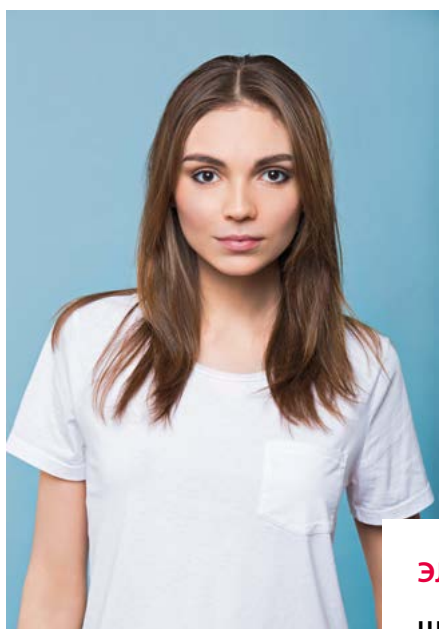
Таинственный сад TRUVIVITY™ посетили более 50 журналистов федеральных и региональных изданий, среди которых Vogue, Grazia, Top Beauty, Women's Health, Allure, «Домашний Очаг», «Дорогое Удовольствие», «Cosmopolitan Петербург», «Собака» (Самара), «Стольник» (Екатеринбург), «Секреты здоровья и красоты» (Новосибирск).



СВЕТСКАЯ ВЕЧЕРИНКА
 Гости, среди которых были Мария Кожевникова, Полина Аскери, Елена Борщева и певица Лоя, смогли окунуться в атмосферу таинственного сада, пообщаться с экспертами компании Atway, по достоинству оценить уникальные свойства TRUVIVITY™, а также своими руками создать оригинальные памятные сувениры о мероприятии — сухие духи, венки и букеты из живых цветов.

НОВОГОДНИЕ прически

МОДНАЯ НОВОГОДНЯЯ ТЕНДЕНЦИЯ В УКЛАДКАХ — КОСЫ ВСЕВОЗМОЖНЫХ ВАРИАЦИЙ. С ТАКОЙ ПРИЧЕСКОЙ МОЖНО ЧУВСТВОВАТЬ СЕБЯ ЛЕГКО И КОМФОРТНО, БЕЗ ТРУДА СОХРАНЯЯ СТИЛЬНУЮ, ЭФФЕКТНУЮ УКЛАДКУ И НА ВЕЧЕРИНКЕ, И ВО ВРЕМЯ ПРОГУЛКИ, И ДАЖЕ ИГРАЯ В СНЕЖКИ. ПРЕДЛАГАЕМ ВАШЕМУ ВНИМАНИЮ ПАРУ ЭЛЕГАНТНЫХ «РЕЦЕПТОВ».



ЭЛЕГАНТНАЯ КОСА

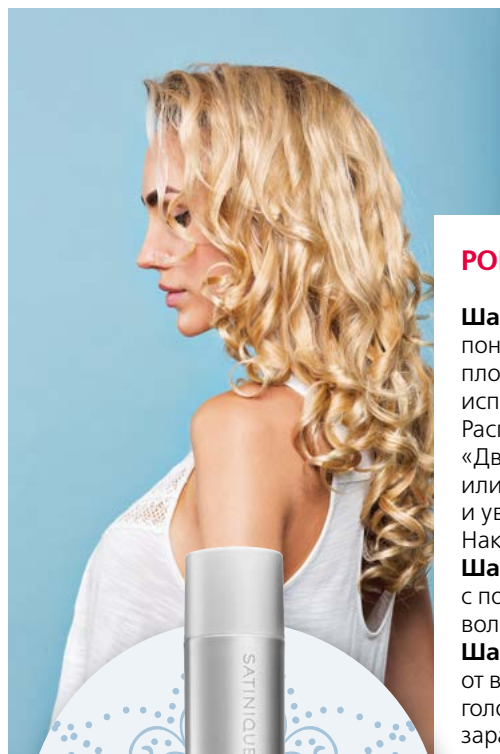
Шаг 1. Соберите волосы в хвост. Нанесите лак Satinique™ по всей длине волос — это сделает их гладкими и блестящими, а также позволит прическе держаться дольше. Высоту хвоста выбирайте в зависимости от длины волос. Чем длиннее волосы, тем выше можно собрать их в хвост.

Шаг 2. Обмотайте резинку прядью, выбранной внизу хвоста, и зафиксируйте невидимкой.

Шаг 3. Заплетите косу. Ее можно сделать оригинальной и стильной, используя не три, а две пряди. Возьмите пряди волос справа и слева и скрестите их, как показано на фото. Далее плетите по такому же принципу, добавляйте пряди волос справа и слева, пока все их не вплетете в косу.

Шаг 4. По окончании зафиксируйте волосы прозрачной тонкой резинкой. Закрепите прическу лаком.





РОМАНТИЧНАЯ КОСА

Шаг 1. Для создания прически вам понадобится завить волосы с помощью плойки, поэтому предварительно используйте термозащитное средство. Распылите двухфазный спрей для волос «Двойная защита» Satinique™ на сухие или влажные волосы. Средство защитит и увлажнит волосы, придаст им блеска. Накрутите волосы на плойку по всей длине.

Шаг 2. Создайте прикорневой объем с помощью легкого начеса и уложите волосы набок.

Шаг 3. Начните плести обычную косу от виска противоположной стороны головы. Не делайте косу очень тугой: заранее созданная текстура и объем волос предполагают легкую, но продуманную небрежность.

Шаг 4. Зафиксируйте получившуюся прическу лаком, уделив особое внимание прядям у лица.



Секрет идеального макияжа



18 НОЯБРЯ 2015 ГОДА БРЕНД ARTISTRY™ ПРЕДСТАВИЛ НОВУЮ КОЛЛЕКЦИЮ ТОНАЛЬНЫХ СРЕДСТВ EXACT FIT™. В ЧЕСТЬ ЭТОГО ЗАПУСКА МЫ ПОПРОСИЛИ МЕЖДУНАРОДНОГО ВИЗАЖИСТА ARTISTRY™ РИКА ДИ ЧЕККА ПОДЕЛИТЬСЯ СЕКРЕТАМИ ИДЕАЛЬНОГО МАКИЯЖА.

Для какой кожи ARTISTRY EXACT FIT™ ВВ Крем с SPF 35 подходит идеально, а для какой может не подойти?

Преимущество ВВ-крема состоит в том, что его можно использовать для любого типа кожи в качестве как тонального средства, так и основы под макияж.

Расскажите о правилах использования ВВ Крем с SPF 35: чем его лучше наносить — спонжем, кисточкой, руками? Лучше использовать средство на все лицо или локально?

Вне зависимости от того, используете вы спонж, кисточку или просто наносите ARTISTRY EXACT FIT™ ВВ Крем с SPF 35 пальцами, вы достигнете одинаково прекрасного результата. Главное — соблюдать основное правило нанесения крема: от центра к периферии. Нанеся крем на всю

поверхность лица, можно вернуться к определенному участку, например под глазами, и нанести дополнительный слой для создания безупречного тона.

Сочетается ли ARTISTRY EXACT FIT™ ВВ Крем с SPF 35 с пудрой?

Да, вы можете легко и эффективно использовать ВВ-крем с любой из пудр ARTISTRY™. Я бы посоветовал наносить пудру на Т-зону, чтобы она впитала в себя излишки кожного сала. Однако не стоит наносить пудру на остальные участки лица — так вы сохраните естественное сияние кожи, которое подчеркивает ВВ-крем.

Каким типом пудры вы рекомендуете пользоваться: рассыпчатой или компактной?

Для закрепления тона я предпочитаю рассыпчатую пудру, потому что масла, содержащиеся в компактной пудре*,

иногда мешают качественно закрепить тональный крем. Компактную пудру, как правило, использую для того, чтобы поправлять и повторно наносить макияж в течение дня.

Говорят, выбор пудры также зависит от качества кожи, возраста, даже от времени суток — днем одна, вечером другая. Правда ли это?

При выборе того или иного типа пудры самое главное — убедиться в том, что ваша кожа правильно подготовлена. Если вы используете качественные средства ухода за кожей, то можете смело использовать пудру при любом типе кожи как днем, так и вечером. Однако при наличии расширенных пор или глубоких морщин я всегда рекомендую использовать рассыпчатую прозрачную пудру, так как компактная может только подчеркнуть эти особенности.

*Примечание. В компактных пудрах ARTISTRY EXACT FIT™ не содержится масел



Как лучше всего применять ARTISTRY EXACT FIT™ BB Крем с SPF 35: самостоятельно или после нанесения увлажняющего крема?

Если у вас сухая кожа, лучше наносить ARTISTRY EXACT FIT™ BB Крем с SPF 35 поверх подходящего вам увлажняющего дневного крема. Для жирной кожи ARTISTRY EXACT FIT™ BB Крем с SPF 35 подойдет и в качестве самостоятельного увлажняющего средства. Я бы также посоветовал использовать ARTISTRY EXACT FIT™ BB Крем с SPF 35 как основу под макияж. Он увлажнит и разгладит кожу, после чего любой из тональных кремов ляжет идеальным и незаметным слоем.

Какой крем лучше выбрать: ARTISTRY EXACT FIT™ BB Крем или классический тональный?

Зависит ли этот выбор от типа кожи, возраста и других факторов?

Выбор между тональным и ARTISTRY EXACT FIT™ BB Крем с SPF 35 зависит от того, какого визуального эффекта вы хотите добиться, а также от необходимого вам уровня защиты кожи от UV-лучей. Я предпочитаю использовать ARTISTRY EXACT FIT™ BB Крем с SPF 35 как основу под макияж, затем поверх него наносить тональный крем, что обеспечивает защиту более SPF 35. Также выбор зависит от того, какое количество косметики вы предпочитаете наносить. Все наши тональные кремы содержат формулу с SPF-фактором и помогают создать устойчивый и безупречный макияж.

НАБОР ДЛЯ ЗВЕЗДЫ

Журналисты крупнейших российских изданий получили для ознакомления набор от ARTISTRY™, напоминающий столик для макияжа. Он выполнен в стиле, в котором оформляются гримерные комнаты звезд театра и кино. Универсальные тональные средства позволят каждой девушке чувствовать себя уверенно и свободно даже в лучах софитов и под пристальным вниманием сотен восторженных глаз.

ЛИНИЯ ТОНАЛЬНЫХ СРЕДСТВ ARTISTRY EXACT FIT™ ОБЕСПЕЧИВАЕТ ТРОЙНОЙ ЭФФЕКТ

ПОДГОТОВКА: облегченная формула выравнивает кожу и подготавливает ее к дальнейшему нанесению макияжа с помощью эксклюзивной технологии Skin-Transforming Elasto-Network, которая помогает создать безупречный тон и продлить его стойкость.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ: эксклюзивная технология ARTISTRY EXACT FIT™, включающая экстракт таитянского жемчуга и светоотражающие частицы, создает мягкий светящийся эффект, маскируя неровный тон и расширенные поры.

УВЛАЖНЕНИЕ: свежая и чистая норвежская вода, заключенная в специальных липосомах, увлажняет и питает кожу лица, делая ее мягкой и гладкой как на вид, так и на ощупь.



Продукты, которые делают нас **СЧАСТЛИВЫМИ**





В НАЧАЛЕ ОСЕНИ В КУЛИНАРНОЙ СТУДИИ CULINARYON ПРОШЛО ОЧЕНЬ ИНТЕРЕСНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ: **ЮЛИЯ БАСТРИГИНА — ВРАЧ-ДИЕТОЛОГ, ЭКСПЕРТ ПЕРСОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ КОНТРОЛЯ ВЕСА BODYKEY ОТ NUTRILITE И ВЕДУЩАЯ ПЕРЕДАЧИ «ЕШЬ И ХУДЕЙ» НА ТНТ — ПОДЕЛИЛАСЬ СЕКРЕТАМИ, КАК ПРАВИЛЬНО ПИТАТЬСЯ ОСЕНЬЮ, ЧТОБЫ СОХРАНИТЬ ФИГУРУ, ПОДДЕРЖАТЬ ЗДОРОВЬЕ И ДОСТОЙНО СПРАВИТЬСЯ С ОСЕННЕЙ ХАНДРОЙ.**

«На самом деле напрямую делает человека чуть счастливее только алкоголь, — начала свое выступление Юлия. — Однако на очень непродолжительное время. Какие же продукты являются более безвредным источником хорошего настроения?»

Так называемые «продукты счастья» действуют не напрямую, а через регуляцию гормонального фона. Одно из особо важных веществ в осеннем рационе — триптофан, компонент, необходимый для выработки гормона счастья серотонина. Триптофан встречается в большом количестве продуктов, но далеко не из всех он может быть усвоен. «Триптофану сложно проникнуть через наш гемато-энцефалический барьер без поддержки сахара и инсулина, — рассказывает Юлия Бастригина. — Поэтому, как ни странно, я буду рекомендовать вам не отказывать себе в сладостях (в умеренном количестве)».

Например, в шоколаде и в минтае содержится одинаковое количество триптофана: около 200 мг на 200 г — это 40% суточной нормы. Но как бы вкусно ни был приготовлен минтай, то самое чувство удовольствия, которое помогает справиться с осенней хандрой, будет значительно сильнее в случае, если вы позволите себе несколько «окошек» шоколадки, а не целую рыбину. В шоколаде содержится сахар, поэтому доступность триптофана гораздо выше по сравнению с минтаем, и эффект повышения настроения будет более ярко выраженным.

ЕСТЬ ИЛИ НЕ ЕСТЬ?

Многие дамы, следящие за фигурой, знают: в холодное время года вес вопреки всем диетическим стараниям растет. Осенью наш организм в рамках подготовки к холодам пытается запасти дополнительный жир. Это естественный природный процесс, и эксперты рекомендуют ему не сопротивляться. Изменение погоды заставляет тратить дополнительную энергию на обогрев тела, поэтому в скором будущем вес войдет в норму. А жесткие диеты, которые противостоят естественному процессу осеннего набора веса, грозят подрывом иммунитета.

«Если не сопротивляться, а дать организму возможность работать в комфортном для него режиме, — рассказывает Юлия Бастригина, — речь

идет о естественном росте калорийности осеннего рациона всего на 5–12%. Это не так уж много». Например, если ваш ежедневный рацион составляет 1200 ккал, то 5% — это всего 60 ккал, то есть дополнительные 100 г молока или яблоко.

Увеличив рацион на небольшое количество калорий, вы сохраните дружбу с организмом, нормальный аппетит и, что самое важное, иммунитет.



ИСТОЧНИКИ ТРИПТОФАНА

Триптофан участвует в синтезе серотонина — гормона, который делает нас счастливее. Не думайте, что счастье где-то далеко: оно, в частности, может быть красиво сервировано на ужин. Наиболее богатыми источниками триптофана являются:

- красная и черная икра;
- голландский сыр;
- арахис, миндаль, кешью;
- фасоль, соя;
- кролик, индейка, кальмары;
- шоколад;
- минтай;
- курага, бананы, помидоры.





Amway 
**В ОТВЕТЕ
 ЗА БУДУЩЕЕ**

В НАЧАЛЕ ОКТЯБРЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД АМВАЙ «В ОТВЕТЕ ЗА БУДУЩЕЕ» ОТПРАЗДНОВАЛ СВОЙ ВТОРОЙ ПО СЧЕТУ ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ! ДВА ГОДА ДЛЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА — МНОГО ЭТО ИЛИ МАЛО? ДАВАЙТЕ ПОСЧИТАЕМ: 2 ГОДА, ИЛИ 24 МЕСЯЦА, ПОЧТИ 104 НЕДЕЛИ, ИЛИ 730 ДНЕЙ, 17520 ЧАСОВ, БОЛЕЕ МИЛЛИОНА МИНУТ, ИЛИ ЧУТЬ БОЛЬШЕ 63 МИЛЛИОНОВ СЕКУНД! РОВНО СТОЛЬКО СУЩЕСТВУЕТ ФОНД «В ОТВЕТЕ ЗА БУДУЩЕЕ». МЫ СЧИТАЕМ, ЭТО ТОЛЬКО НАЧАЛО!

РЕАЛЬНОЕ УСЫНОВЛЕНИЕ

За 2 года мы успели многое: акция «Чистый берег = чистая вода», экоколлекции с Еленой Смирновой, дни волонтера, программа «Мама-предприниматель». В рамках программы «С любовью к детям» оказана поддержка тысячам приемных семей. Фонд растет, развивается, к нам присоединяется все больше и больше единомышленников.

ХОРОШИЙ ПРИМЕР

О благотворительности не принято кричать, это не достижение, это не заслуга, это то, что дает мощный толчок, меняет общественное сознание, помогает тем, кому это действительно необходимо. И мы гордимся, что с самого начала вся большая и дружная команда компании Amway была с нами и поддерживала все наши проекты.

Как раз об одном из таких проектов мы хотели рассказать сегодня. В сентябре на телеканале TLC стартовал документальный сериал

«Реальное усыновление», созданный продакшн-студией журнала «Русский репортер» при поддержке благотворительного фонда Amway «В ответе за будущее». Проект рассказывает о трех семьях, которые решили взять на воспитание приемных детей.

Каждая из трех пар находится на различных этапах: первая пока еще даже не видела своего будущего малыша, но уже учится в Школе приемных родителей и собирает документы, вторая семья уже берет ребенка на выходные и думает о постоянной опеке, а в третьей усыновление состоялось несколько лет назад. В шести сериях программы речь идет о том, с какими сложностями сталкиваются приемные родители и как эти трудности преодолеваются, как происходит подготовка к ответственному шагу и что нужно сделать, если решение принято окончательно. Что особенно важно, формат «Реального усыновления» не предусматривает ведущего и закадрового голоса, только живые съемки и живые эмоции.



АЛИНА И СЕРГЕЙ

воспитывают шестерых собственных детей и уже семь лет берут на выходные мальчика из детдома. За эти годы он на самом деле стал родным, и супруги начали процесс оформления опеки.

КАЖЕТСЯ, ЭТО УСПЕХ!

10 000 волонтеров мы приобрели за 2 года: только представьте, 24 месяца назад этот показатель был равен нулю.

75 некоммерческих организаций получили гранты на реализацию проектов по профилактике вторичного сиротства.

2200 семей удалось спасти от распада, в них воспитываются 3200 приемных детей.



ВАЛЕРИЙ И ЕЛЕНА

Их семья — это 3 дочери и 2 приемных сына, которых они взяли из дома ребенка несколько лет назад.



СТАС И НАСТЯ

У них уже есть собственный ребенок. Они неплохо обеспечены материально и надеются, что смогут обеспечить счастливое детство и своему малышу, и приемному, которого они в скором будущем возьмут из дома ребенка.

ВСЕ ЭТИ СЕМЬИ ЗНАЮТ: КАКИЕ БЫ СЛОЖНОСТИ НИ ВОЗНИКАЛИ У НИХ НА ПУТИ, ЛУЧШЕЙ НАГРАДОЙ СТАНЕТ ДЕТСКИЙ СМЕХ В ДОМЕ И СЧАСТЬЕ БЫТЬ МАМОЙ И ПАПОЙ!

ПО СЛОВАМ АВТОРОВ, ПРОЕКТ «РЕАЛЬНОЕ УСЫНОВЛЕНИЕ» НЕСЕТ ПРОСТОЕ СООБЩЕНИЕ: «УСЫНОВЛЯТЬ НЕ ПРОСТО, НО ЭТО НОРМАЛЬНО. ВО ВСЯКОМ СЛУЧАЕ ДЛЯ ЭТОГО НЕ НУЖНО БЫТЬ СУПЕРГЕРОЕМ».

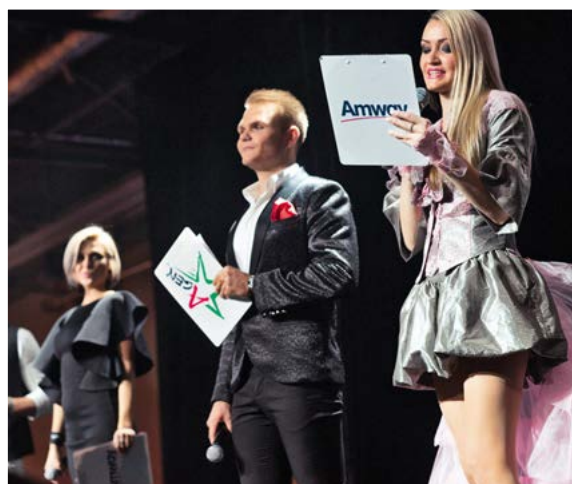


A-GEN: проект для молодого поколения НПА

В КОНЦЕ 2015 ГОДА В ЮЖНОМ РЕГИОНЕ ПРОШЕЛ ПРОЕКТ A-GEN, НАПРАВЛЕННЫЙ НА ПОДДЕРЖКУ И РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖИ AMWAY.

В рамках проекта был организован конкурс, в котором приняли участие более 1700 человек. Только 90 из них дошли до финала и представили свои командные творческие номера в номинациях: ARTISTRY™ «Творческий подход к красоте», NUTRILITE™ «Заряд на победу» и «Красота снаружи. Красота изнутри».

Шоу-финал состоялся 24 октября 2015 года на крупнейшей площадке Ростова-на-Дону «Вертол-Экспо»: здесь собрались 3000 зрителей. В ходе вечера гости шоу могли познакомиться с компанией Amway: весь вечер работали бренд-зоны ARTISTRY™ и NUTRILITE™, стайлинг-зона SATINIQUE™ и диджитал-интерактивы.



Татьяна ДЕМИДЕНКО,
Независимый
предприниматель Amway,
одна из финалисток конкурса:

«Люди, которые пришли участвовать в проекте, стали моими партнерами по бизнесу. A-GEN — инструмент привлечения новых НПА, причем инструмент долгосрочный. Проводя такие проекты, Amway оказывает нам большую помощь. Люди начинают по-другому воспринимать имидж компании и бизнес-возможности в ней».

TRUVIVITY

by  NUTRILITE™

РАСКРОЙТЕ СЕКРЕТ ГЛАДКОЙ,
ЭЛАСТИЧНОЙ И ПЛЕНИТЕЛЬНО
СИЯЮЩЕЙ КОЖИ!

НАСТОЯЩАЯ КРАСОТА РОЖДАЕТСЯ ИЗНУТРИ...

* На правах рекламы. Биологически активная добавка. Не является лекарством.
Имеются противопоказания. Перед применением проконсультируйтесь с врачом.

СВЕЖЕСТЬ. УВЛАЖНЕНИЕ. ЗАРЯД ЭНЕРГИИ.

КОЛЛЕКЦИЯ ДЛЯ ГЛУБОКОГО УВЛАЖНЕНИЯ КОЖИ

ARTISTRY HYDRA-V™

ARTISTRY HYDRA-V
ОБОГАЩАЮЩИЙ ГЕЛЬ-КРЕМ
ДЛЯ КОЖИ ЛИЦА

Для нормальной
и комбинированной
кожи



ARTISTRY
HYDRA-V

Refreshing Gel
Rafraîchissant



ARTISTRY HYDRA-V
ЛЕГКИЙ УВЛАЖНЯЮЩИЙ
ГЕЛЬ ДЛЯ КОЖИ ЛИЦА

Для жирной кожи

ARTISTRY
HYDRA-V

Nourishing Gel Cream
Gel-Crème Nourrissant

HYDRA-V

Crème Hydratante Reconstituante

ДЛИТЕЛЬНОЕ
УВЛАЖНЕНИЕ
24 ЧАСА*

ARTISTRY HYDRA-V
ОБОГАЩАЮЩИЙ УВЛАЖНЯЮЩИЙ
КРЕМ ДЛЯ КОЖИ ЛИЦА

Для нормальной
и сухой кожи



ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ
УВЛАЖНЕННОСТИ
НА 270%*

FORWARD BEAUTY**

ARTISTRY™